



# VAREJO DIGITAL – TECNÓLOGO EAD

## 1º Período

<b>DISCIPLINAS</b>	<b>Carga Horária</b>
Introdução ao EAD	60
Informática Aplicada	60
Comunicação Empresarial	60
Modelos de Gestão	60
Estudo do Comportamento do Consumidor	60
Organização e Processos Gerenciais	60
Políticas Sociais e Ambientais	60
<b>TOTAL</b>	<b>420</b>

## 2º Período

<b>DISCIPLINAS</b>	<b>Carga Horária</b>
Metodologia Científica	60
Empreendedorismo, Criatividade e Inovação	60
Direito do Consumidor	60
Comunicação Integrada e Mídias Sociais	60
Direitos Humanos e Diversidade	60
Técnicas de Atendimento ao Cliente	60
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>

## 3º Período

<b>DISCIPLINAS</b>	<b>Carga Horária</b>
Análise de Mercados e Projeção de Cenários	60
Inovação em Negócios e Oportunidades	60
Formação de Preços e Custos	60
Negócios Eletrônicos	60

Gestão de Pessoas	60
Marketing de Serviços	60
Optativa	60
<b>TOTAL</b>	<b>420</b>

## 4º Período

<b>DISCIPLINAS</b>	<b>Carga Horária</b>
Formulação de Estratégias e Desenvolvimento Empresarial	60
Técnicas de Varejo	60
Planejamento de Mídias e Redes Sociais	60
Marketing Online	60
Ética e Responsabilidade Social	60
LIBRAS	60
Trabalho de Conclusão de Curso	60
<b>TOTAL</b>	<b>420</b>

<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>	<b>1620</b>
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS	1560
TCC	60
CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO	162
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>1620</b>

Data e Hora da Impressão: 19/02/2024, 15:29:20