



INTELIGÊNCIA DE MERCADO E ANÁLISE DE DADOS – TECNÓLOGO EAD

1º Período

DISCIPLINAS	Carga Horária
Introdução ao EAD	60
Lógica de Programação e Algoritmo	60
Estrutura de Dados	60
Estatística	60
Arquitetura de Computadores	60
Comunicação, Cultura e Sociedade	60
Políticas Sociais e Ambientais	60
TOTAL	420

2º Período

DISCIPLINAS	Carga Horária
Fundamentos de BIG DATA	60
Segurança de Dados	60
Introdução ao Banco de Dados	60
Metodologia Científica	60
Arquitetura de Dados	60
Análise Multidimensional e Mineração de Dados (Data Mining)	60
TOTAL	360

3º Período

DISCIPLINAS	Carga Horária
Linguagem de Programação	60
Computação em Nuvem	60
Desenvolvimento e Monitoramento de Dashboards	60

Tecnologia Web	60
Programação para Dispositivos Móveis	60
Banco de Dados Aplicado BIG DATA	60
Optativa	60
TOTAL	420

4º Período

DISCIPLINAS	Carga Horária
Data Warehouse e Data Mart	60
IOT – Internet of Things	60
Visualização de Dados e Storytelling	60
Programação para Objetos	60
Modelagem de Sistemas	60
Gestão de Segurança de Informação	60
Optativa	60
Trabalho de Conclusão de Curso	60
TOTAL	480

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1680
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS	1560
TCC	60
CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO	162
CARGA HORÁRIA TOTAL	1680

Data e Hora da Impressão: 19/02/2024, 14:10:27