



GESTÃO DE MARKETING EM MÍDIAS DIGITAIS – TECNÓLOGO EAD

1º Período

DISCIPLINAS	Carga Horária
Introdução ao EAD	60
Empreendedorismo, Criatividade e Inovação	60
Comunicação e Educação Corporativa	60
Modelos de Gestão	60
Comunicação Integrada e Mídias Sociais	60
Estudo do Comportamento do Consumidor	60
Políticas Sociais e Ambientais	60
TOTAL	420

2º Período

DISCIPLINAS	Carga Horária
Metodologia Científica	60
Plataforma de Ecommerce	60
Direito do Consumidor	60
Influenciadores Digitais	60
Direitos Humanos e Diversidade	60
Técnicas de Atendimento ao Cliente	60
TOTAL	360

3º Período

DISCIPLINAS	Carga Horária
Análise de Mercados e Projeção de Cenários	60
Fundamentos de Publicidade e Propaganda	60
Sistemas de Informações Contábeis e Mídias Digitais	60

Negócios Eletrônicos	60
Marketing Direto	60
Gestão da Segurança da Informação	60
Optativa	60
TOTAL	420

4º Período

DISCIPLINAS	Carga Horária
Formulação de Estratégias e Desenvolvimento Empresarial	60
Design Gráfico	60
Planejamento de Mídias e Redes Sociais	60
Marketing Online	60
Ética e Responsabilidade Social	60
LIBRAS	60
Trabalho de Conclusão de Curso	60
TOTAL	420

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1620
CARGA HORÁRIA DISCIPLINAS	1560
TCC	60
CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO	162
CARGA HORÁRIA TOTAL	1620

Data e Hora da Impressão: 19/02/2024, 10:48:47