



COMUNICAÇÃO SOCIAL: PUBLICIDADE E PROPAGANDA – BACHAREL EAD

1º Período

DISCIPLINAS	Carga Horária
Introdução ao EAD	30
Informática Aplicada	60
Comunicação Empresarial	60
Marketing e Gestão	60
Políticas Sociais e Ambientais	30
Estudo do Comportamento do Consumidor	60
Comunicação, Cultura e Sociedade	60
TOTAL	360
Atividades de Curricularização de Extensão I	42

2º Período

DISCIPLINAS	Carga Horária
Leitura e Produção de Textos	60
Metodologia Científica	60
Empreendedorismo, Criatividade e Inovação	60
Marketing Institucional e Endomarketing	60
Comunicação Integrada e Mídias Sociais	60
Computação Gráfica	60
TOTAL	360
Atividades de Curricularização de Extensão II	42

3º Período

DISCIPLINAS	Carga Horária
Narrativas Midiáticas	60

Semiótica	60
Teoria da Comunicação	60
Fundamentos de Publicidade e Propaganda	60
História da Mídia	60
Cidadania e Ética	30
TOTAL	330
Atividades de Curricularização de Extensão III	30

4º Período

DISCIPLINAS	Carga Horária
Análise de Mercados e Projeção de Cenários	60
Planejamento e Organização de Eventos	60
Fotopublicidade	60
Criação Publicitária	60
Marketing Online	60
LIBRAS – Línguas Brasileiras de Sinais	30
TOTAL	330
Atividades de Curricularização de Extensão IV	30

5º Período

DISCIPLINAS	Carga Horária
Design Gráfico	60
Ilustração Digital	60
Redação Publicitária Multimeios	60
Marketing Direito	60
Projeto Experimental I – Bens e Serviços	60
Sustentabilidade	30
TOTAL	300
Atividades de Curricularização de Extensão V	30

6º Período

DISCIPLINAS	Carga Horária
Redação Publicitária – BRAND PUBLISHING E STORYTELLING	30
Direção de Arte Publicitária	30
Planejamento de Mídias e Redes Sociais	60
Planejamento e Inteligência de Marketing	60
Responsabilidade Social e Ambiental	30
Projeto Experimental II – Branding	60
Estágio Supervisionado I	60
TOTAL	330
Atividades de Curricularização de Extensão VI	30

7º Período

DISCIPLINAS	Carga Horária
Gerenciamento de Marcas	60
Planejamento e Gestão do Processo Publicitário	60
Criação Publicitária para TV, Cinema e Internet	60
Direitos Humanos e Diversidade	30
Eletiva – I	60
Estágio Supervisionado II	60
TOTAL	420
Atividades de Curricularização de Extensão VII	30

8º Período

DISCIPLINAS	Carga Horária
Marketing de Serviços	60
Comunicação e Política	30
Mercado Cultural, Formatos de Captação e Parcerias	30
Eletiva – II	60
Trabalho de Conclusão de Curso	60
Estágio Supervisionado III	60
TOTAL	300

Atividades de Curricularização de Extensão VIII	30
---	----

Data e Hora da Impressão: 16/02/2024, 13:48:14